

Tisková zpráva ze dne 25. 10. 2013

Předvolební reklama na Praze 10 se tváří jako informační brožura radnice!

Občanské sdružení Zaostřeno na 10 upozorňuje na neuvěřitelný krok starosty Zoufalíka (lídra pražské kandidátky Hlavu vzhůru!) a místostarosty Nováka (manžela čtyřky na kandidátce ČSSD Hany Novákové):

Ve čtvrtek 24. 10., v předvečer voleb, byla do schránek obyvatel Prahy 10 roznesena „informační brožura“ Prahy 10 nazvaná "Nabídky a novinky v sociálních a zdravotních službách". Na 24 stranách, v barvách a na křídovém papíře, naleznete rozhovory s následujícími politiky: B. Zoufalíkem (Hlavu vzhůru! - kandidát do PSP ČR č. 1), V. Novákem (ČSSD - manžel kandidátky do PSP ČR, která je na č. 4) a M. Jiráskovou (ODS - kandidátka do PSP ČR č. 33). Dále brožura obsahuje přehled sociálních a zdravotních zařízení Prahy 10 a jejich stručný popis.

"Na Praze 10 dlouhodobě sledujeme účelové dávkování informací, jež se dostávají k občanům, a usilujeme o proměnu radničních novin směrem k větší objektivitě a názorové pluralitě. S takovouto jak se zdá předvolební reklamou načasovanou na den, kdy přišly volební lístky, a převlečenou za informační brožuru zacílenou především na seniory, jsme se ale ještě nesetkali," říká Olga Richterová, předsedkyně o. s. Zaostřeno na Desítku.

„Podle našeho názoru jde o zjevnou předvolební reklamu za veřejné peníze, a proto se naše o. s. rozhodlo, že podá trestní oznámení na zneužití pravomoci veřejného činitele podle § 158 TZ. Celý právní rozklad zveřejníme po jeho podání,“ dodává Olga Richterová.

Citujeme z "nezávislých otázek", na něž politici reagují (fotografie brožury v příloze):

- "V sociální oblasti patří Praha 10 mezi přední městské části metropole a nabízí svým občanům unikátní projekty a stále kvalitnější služby. Hodně se zabýváte sociální oblastí a pomocí lidem. Ostatní městské části vám takovou sociální síť a zdravotnická zařízení mohou závidět..." - odpověď B. Zoufalíka začíná takto: "Je pravda, že v celé řadě projektů jsme byli v České republice doslova průkopníci (...)."

- "Stále zkvalitňovat a přizpůsobovat tyto služby potřebám občanů není asi vůbec jednoduché?" - na tuto úvodní otázku V. Novák odpovídá: "Máme oproti jiným městským částem tu výhodu, že se této problematice věnujeme dlouhodobě a ve značném rozsahu. (...)"

- Další otázka, kterou V. Novák dostává, zní takto: "Čím to je, že se vám daří udržovat tak vysokou kvalitu služeb?"

Co bychom rádi věděli?

1. Proč bylo potřeba informace v brožuře obsažené distribuovat právě v předvečer voleb?
2. Není takováto jak se zdá skrytá reklama placená z veřejných peněz v rozporu se zákonem?
3. Kolik stálo vytvoření, vydání a roznošení brožury městskou částí?
4. Proč jsou v brožuře ve velkých rozhovorech citováni pouze tři zvolení představitelé městské části, shodou okolností všichni nějak zapojení do finišující kampaně?
5. Kdo brožuru vytvořil? Na řadě míst je uvedeno logo městské části, nikde však není jméno jediné zodpovědné osoby.

„Co s tím, když radnice v předvečer voleb obleče předvolební kampaň svých představitelů do roucha sociální péče a zdravotních služeb?“ ptá se Olga Richterová z o. s. Zaostřeno na 10 a dodává: *„Zdá se velmi pravděpodobné, že došlo k podezřelému vynaložení veřejných prostředků a bude třeba podniknout právní kroky. Kvalitní sociální a zdravotní péče nesmí být zneužívána jako nástroj předvolební manipulace veřejným míněním, navíc jde-li o veřejné peníze.“*

Další informace:

Fotografie celé brožury ve větším rozlišení naleznete zde: <http://www.uschovna.cz/zasilka/N0LTHMYSLK9V5V52-TUV>

Informace o politicích a jejich místech na kandidátkách jsou zde:

<http://www.hlavu.cz/volby-2013/praha>

<http://www.marketajiraskova.cz/>

<http://www.cssd.cz/volby/kandidatky/praha/>

Kontakt:

PhDr. Olga Richterová, o. s. Zaostřeno na 10: 774 153 361